

PROJEKT

PORADNICTWO ZAWODOWE

Wstęp

Głównym założeniem projektu jest przygotowanie młodzieży do podejmowania decyzji dotyczących dalszego kształcenia i planowania kariery zawodowej poprzez: działania wychowawcze z zakresu poradnictwa zawodowego i coachingu kariery - rozumianego jako – niedyrektywną metodę pomocy psychologicznej, zwłaszcza w zakresie rozwoju osobistego człowieka i nauk o zarządzaniu, nastawioną na zwiększenie przez jednostkę swojej efektywności w wybranym przez nią obszarze.

Poradnictwo zawodowe odpowiada za kreowanie nowoczesnego człowieka, nastawionego na: rozwój, innowacyjność i adaptacyjność i przedsiębiorczość (Strategia Lizbońska). Strategia ta jest oparta na:

- 1) Pełnym poznaniu własnej osoby, zdolności, wartości i zainteresowań;
- 2) Zdobyciu wiedzy o zawodach, rynku pracy, warunkach zatrudnienia, wynagrodzeniach, perspektywach i kierunkach rozwoju kariery zawodowej;
- 3) Realnym rozważeniu związków między dwoma powyższymi warunkami.

Cel główny:

1. Optymalne przygotowanie młodzieży do aktywnego funkcjonowania we współczesnym społeczeństwie, a przede wszystkim do pełnienia roli zawodowej, zgodnie z jej możliwościami psychofizycznymi, ambicjami;

2. Przygotowanie młodzieży do podjęcia samodzielnej decyzji wyboru kierunku studiów i zaplanowania ścieżki kariery zawodowej.

Cele szczegółowe:

1. Diagnoza predyspozycji osobowościowych i zainteresowań oraz preferencji zawodowych;
2. Przygotowanie młodzieży do planowania realistycznych planów kariery zawodowej w kontekście swojego potencjału zawodowego;
3. Poznanie wymagań rekrutacyjnych na wybrane kierunki studiów;
4. Właściwe przygotowanie się do wejścia na rynek pracy;
5. Nabywanie umiejętności radzenia sobie ze stresem;
6. Nabywanie kompetencji społecznych;
7. Zarządzanie emocjami;
8. Motywacja – jak ją obudzić w sobie;
9. Poczucie własnej wartości.

Metody pracy:

- Ankieta,
- Badania testowe,
- Zajęcia warsztatowe,
- Mini – wykłady,
- Dyskusje;
- Doradztwo indywidualne;
- Spotkanie ze specjalistą do spraw rekrutacji.

Czas trwania projektu:

7 miesięcy (od X/2018 do IV/2019)

Etap I:

Październik 2018

Badania testowe młodzieży

- Przeprowadzenie ankiety mającej na celu określenie orientacji młodzieży na temat wymagań rynku pracy.

Listopad i grudzień 2018

- Omówienie wyników uzyskanych w testach oraz określenie ich związku i wpływu na dalszy wybór zawodu.

Etap II:

Styczeń i luty 2019

Coaching zawodowy:

- a) Budzenie motywacji
 - „Żeby nam się chciało chcieć”
- b) Emocje:
 - „Jak zarządzać swoimi emocjami”
- c) Samoocena
 - „Mam poczucie własnej wartości”

Marzec 2019

- 1) Metody radzenia sobie ze stresem
- 2) Informacje na temat wymagań rekrutacyjnych na studia

Kwiecień 2019

- 1) Spotkanie ze specjalistą do spraw rekrutacji
- 2) Nabywanie kompetencji społecznych
- 1) Spotkania indywidualne z młodzieżą – dostosowane do ich potrzeb

Program jest skierowany do uczniów klas II, III i IV szkół ponadgimnazjalnych.